

Mit Retro-Fotos in die Zukunft

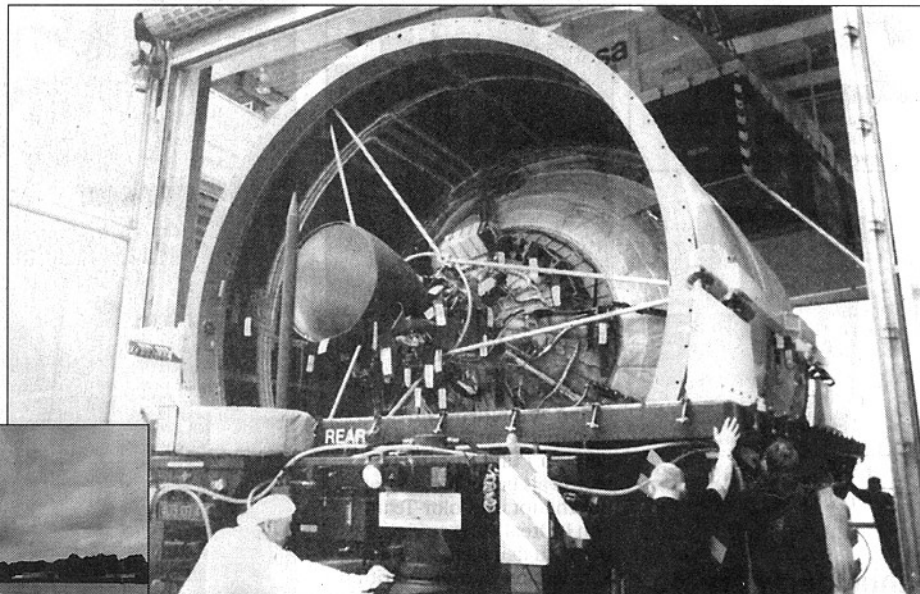
Bremer dokumentiert Produktionsprozesse mit klassischer Schwarz-Weiß-Fotografie

VON
ILJA MERTENS

Firmenpräsentationen sind heutzutage in Farbe, hoch aufwändig und oft auch digital zu haben. Nicht weniger aufwändig, dafür aber entgegen dem Trend, sind die Schwarz-Weiß-Firmenportraits von Lutz Ruminski.

„Die Ausdruckskraft von Schwarz-Weiß ist unübertroffen. Vorteil gegenüber digitaler Farbfotografie ist der weit höhere Kontrastumfang“, sagt der Bremer Journalist und Fotograf Lutz Ruminski.

In einer Zeit, in der Unternehmen bei ihrem gedruckten Präsentationsmaterial fast immer auf digitale Vierfarbigkeit setzen, bietet Ruminski klassische Schwarz-Weiß-Fotografie für Firmenportraits an. Mit Erfolg. Bislang hat er bereits für die Weltraumschmiede Astrium, die Silberwarenmanufakturen Koch & Berkfeld und die Seenotretter gearbeitet.



Eine fertig montierte Ariane-5-Oberstufe nach der Verladung in einen Spezialcontainer bei Astrium. Kleines Bild: Ein Seenotrettungskreuzer an der Ausrüstungspier der Fassmer-Werft. Das Foto wurde bei der Entwicklung überzeichnet, um einen künstlerischen Effekt zu erzielen. Fotos: Lutz Ruminski

„Die Idee ist, in einem Fotobuch den Weg eines Produktes von seiner Entstehung bis hin zu

seiner Fertigstellung zu dokumentieren“, so Ruminski.

Dafür setzt er eine Mittelformatkamera von Hasselblad und einen Kleinbildapparat von Leica ein.

Die Bilder entstehen grundsätzlich unter den vorhandenen Lichtbedingungen: „Ich

verwende keine zusätzliche Beleuchtung oder andere Effekte, sondern steuere das Belichtungsergebnis ausschließlich über die Filmempfindlichkeit und die Art der Entwicklung.“ Als Film benutzt er vorzugsweise hochauflösendes Material aus DDR-Zeiten vom VEB-Wolfen-Butterfeld: „So entstehen außergewöhnliche Präsentationen mit immensem Kontrastumfang.“ Die Fotos werden dann analog belichtet, entwickelt und mit hohem Kontrastumfang auf Barytpapier vergrößert.

bert.

Seinen Kunden bietet der Publizist Rundumservice: Von der Konzeption über Fotografie, Entwicklung bis hin zum fertigen Buch betreut Ruminski jedes Projekt.

Am Ende steht eine außergewöhnliche Firmenpräsentation in Form eines quadratischen Buches mit den Maßen 18,5 x 18,5 Zentimeter, das auch im Buchhandel erhältlich ist.

Informationen und Kontakt im Internet unter www.edition63.de